

manuál vizuálního stylu

Bud'in pěstoun



jednotný vizuální styl

Předpokladem efektivní prezentace je jednotný vizuální styl komunikace, jehož základem je značka (logo a symbol). Zavedení a dodržování vizuálního stylu umožní vést jednotnou efektivní komunikaci a srozumitelnou prezentaci při využití náborových akcí k vyhledávání náhradních rodičů v ČR. Použití prvků je možné pouze v souladu s tímto manuálem, jakékoliv jiné změny barevnosti, proporcí nebo písma jsou nepřípustné.

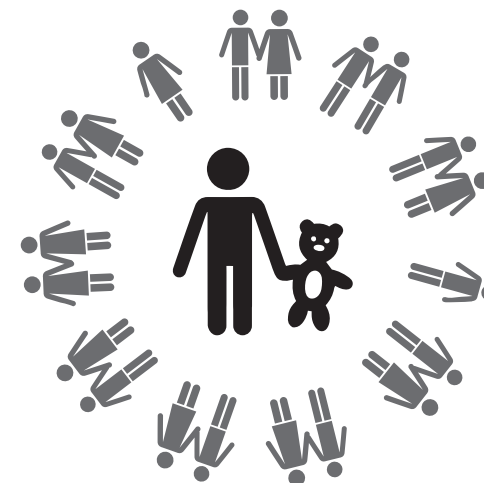
1 základní varianta plnobarevná



Logotyp je tvořen názvem komunikační kampaně Buď in pěstoun na zeleném poli, **používáme jej vždy se symbolem**, který je tvořen postavou dítěte s medvědem, jež obklopují postavy možných pěstounů.

Základní varianta logotypu spolu se symbolem je hlavní a preferovaná varianta pro veškeré aplikace značky.

2 základní varianta černobílá



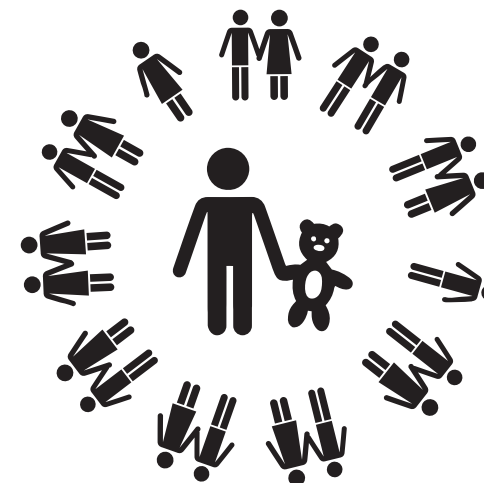
Černobílá varianta značky je určena k užití všude tam, kde technologická omezení nebo jiné objektivní příčiny vylučují možnost plnobarevného provedení (merkantilní tiskoviny, inzeráty nebo při extrémním zmenšení). Je zakázáno měnit procenta tiskového rastru.

3 ochranná zóna



Ochranná zóna definuje prostor, ve kterém se nesmí nalézat žádné prvky grafiky kromě podkladu (např. jiné logo, text, fotografie a další). Tato zóna je minimální a může být zvětšena. Šedý rámeček není součástí značky, je použit pouze pro zobrazení umístění v ochranné zóně, které je dáno konstantou X odvozenou od šířky znaku N.

4 jednobarevné pozitivní provedení



Jednobarevné pozitivní provedení značky se aplikuje tam, kde nelze z objektivních nebo technologických důvodů (například razítko, fax) použít plnobarevné varianty značky. V této verzi je značka provedena v černé barvě.

5 jednobarevné negativní provedení

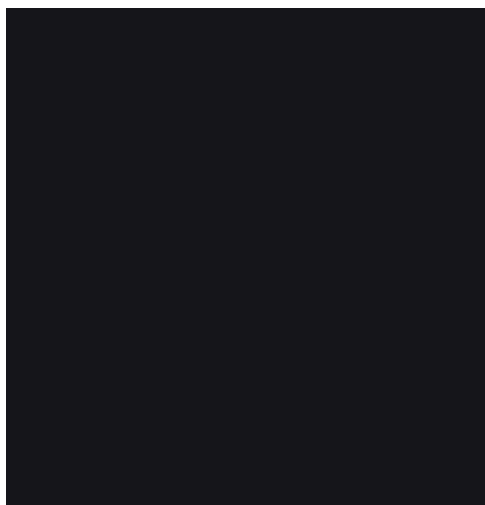


Jednobarevné inverzní provedení značky se aplikuje tam, kde ostatní provedení značky nejsou dostatečně čitelná a zanikají. V této verzi je značka provedena v bílé barvě. Při běžném laserovém tisku je potřeba dbát na kvalitu toneru.

6 základní barevnost



CMYK 45/8/94/0
RGB 162/188/48
PANTONE 376 C
HEX #96c11f



CMYK 74/67/59/79
RGB 32/31/32
PANTONE 419 C
HEX #201f20



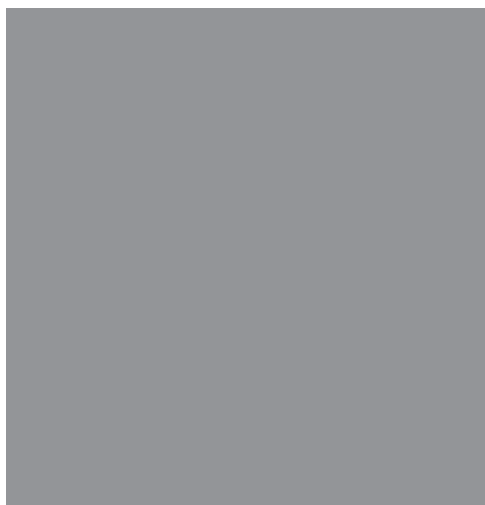
CMYK 0/80/90/0
RGB 233/78/37
PANTONE 2028 C
HEX #e94e25

Jedinými povolenými barvami jsou výše definované barvy. Žádné jiné barvy nebo odstíny nejsou povoleny.
Používáme je jako jediné barvy ve všech materiálech pro účely kampaní na nábor náhradních rodičů v ČR.
Základní podkladová barva je bílá.

7 doplňková barevnost



CMYK 0/0/0/70
RGB 112/111/111
PANTONE Cool Gray 10 C
HEX #706f6f



CMYK 0/0/0/50
RGB 157/157/156
PANTONE Cool Gray 8 C
HEX #9d9d9c



CMYK 0/0/0/30
RGB 198/198/198
PANTONE Cool Gray 5 C
HEX #c6c6c6

Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby užití: soutisk CMYK, přímé barvy Pantone C pro tisk na natírané papíry (křída), RGB pro subtraktivní zobrazování (monitor), Hex pro HTML.

8 typografie

Myriad Pro Regular (pro běžnou sazbu)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890,.!?*

Myriad Pro Italic (pro běžnou sazbu)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890,.!?**

Myriad Pro Semibold (pro vyznačování a titulky)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890,.!?*

Myriad Pro Semibold Italic (pro vyznačování a titulky)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890,.!?*

Myriad Pro Bold (pro vyznačování a titulky)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890,.!?*

Myriad Pro Bold Italic (pro vyznačování a titulky)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890,.!?*

Myriad Pro Black (pro vyznačování a titulky)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890,.!?*

Arial (zástupné písmo)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890,.!?*

K sazbě textu používáme rodinu písem Myriad Pro.

Pokud nejde z technologických důvodů písmo použít, nahradíme jej zástupnou rodinu písem Arial.

9 zakázané varianty značky



Správné provedení značky je popsáno v předchozích sekcích, kde je definováno tvarové a barevné provedení. **Jiné varianty značky jsou nepřípustné.** Není dovoleno značku jakkoliv tvarově upravovat a deformovat, vytvářet jiné varianty než ty, které odpovídají výše předepsaným pravidlům, nebo měnit její danou barevnost.

10 použití logolinku



ochranná zóna



zkrácená varianta

Základní logolink je tvořen logem Ministerstva práce a sociálních věcí (MPSV) a značkou Buď in pěstoun (která je složena z loga Buď in pěstoun a symbolu Buď in pěstoun). Jednotlivá loga jsou umístěna ve vodorovné přímce. Musí být dodrženo toto pořadí zleva doprava: Logo MPSV, značka Buď in pěstoun. V případě použití zkráceného logolinku (na rozměrově malých materiálech) si lze vybrat variantu pouze s grafickou značkou MPSV. Minimální výška logolinku je 6,2 mm.

Aplikace logolinku na jiné než bílé podkladové ploše je zakázána. Logolink v žádném případě nedělíme.